



STUDI-SPEZIAL

- DAS NEUE TICKET FÜR STUDIERENDE*

Du bist Student*in und interessierst dich für Medien? Möchtest aber nicht nur konsumieren, sondern Medien selbst gestalten? Dem medialen Mainstream entkommen und Alternativen aufzeigen? Du bist politisch an der Uni aktiv und suchst Möglichkeiten, mehr Leute zu erreichen? Du wolltest deine Kenntnisse im Umgang mit Medien schon immer vertiefen - hattest aber nie Zeit dafür oder die Kurse waren einfach zu teuer?

➔ DANN BIST DU GENAU RICHTIG BEI DER #LIMA13!

Lernen, diskutieren und netzwerken - die LiMA bietet in den Semesterferien zu günstigen Konditionen Workshops an, die fit machen für den alternativen Medienalltag:

- ➔ Wie gestalte ich ein Flugblatt am besten mit Open Source Programmen?
 - ➔ Wie erstelle ich Texte für meine Internetseite, die auch von Suchmaschinen wahrgenommen werden?
 - ➔ Lohnt es sich, im Web 2.0 und den sozialen Netzwerken aktiv zu werden?
 - ➔ Wie rezipiere ich Medien auf kritische Art und Weise?
 - ➔ Wie komme ich mit meinen Anliegen in die Presse?
 - ➔ Wie finde ich die Informationen, die ich benötige?
- Fundierte Recherche jenseits von googlen und moqeln.



STUDI-SPEZIAL

- DAS NEUE TICKET FÜR STUDIERENDE*

Filme schneiden, Layout Essentials, Kreatives Schreiben, Journalistricks und PR-Strategien, inhaltliche Debatten, Vorträge... all das gibt es vom 11. - 17. März bei der großen LiMA in Berlin. Und für Studierende auch noch fast kostenfrei:

➔ MIT DEM NEUEN STUDI-SPEZIAL-TICKET

KANNST DU UNTER VORLAGE DEINES STUDIERENDENAUSWEISES FÜR NUR 25 EURO EINE GANZE WOCHE SPANNENDE WORKSHOPS UND VERANSTALTUNGEN BESUCHEN!

Komm vorbei, diskutier mit und veränder' die Medienlandschaft auf dem Campus! Wir freuen uns auf dich!

Dein LiMA-Team

* Gesamtes Angebot gilt selbstverständlich auch für Schüler*innen



WAS IST DIE LiMA?



Der Linke Medienakademie e.V. ist ein eingetragener unabhängiger Bildungsverein. Die Akademie ist für Medienschaffende und -nutzende gedacht, die Medien kritisch produzieren und rezipieren und sich - im Sinne von Willy Brandt - links der Mitte sehen. Wir unterstützen unabhängigen Journalismus, der hartnäckige Fragen stellt, an heiklen Themen dran bleibt und diese aufgreift.

Aus unserem Dreiklang von Debatte, Netzwerk und (Weiter-)Bildung entstehen spannende und innovative Thesen, hitzige politische Diskussionen oder auch das solidarische Bilden von Bands. Wir wollen kritisches Hinterfragen des Medienmainstreams anstoßen. Unser Angebot reicht von Schreibwerkstätten über Software-Schulungen bis hin zu Adbusting-Seminaren sowie PR- und Rhetoriktrainings.

➔ IHR KÖNNT TEILNEHMEN UND MITENTSCHEIDEN!



LIMAORT

HAUPTGEBÄUDE DER HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT (HTW) AUF DEM CAMPUS TRESKOWALLEE

Wir, das LiMA-Team, freuen uns über die Kooperation mit dem ASiA der HTW. Die #LiMA13 wird am Standort Treskowallee stattfinden.



HOCHSCHULE FÜR TECHNIK UND WIRTSCHAFT (HTW)
TRESKOWALLEE 8 | 10318 BERLIN



Linke Medienakademie e.V. | Franz-Mehring-Platz 1 | 10243 Berlin
☎ 030 1 29 78 45 38 | 📠 030 1 42 02 31 17 | ✉ info@lima-akademie.de
🌐 www.lima-akademie.de

LiMA 13

MEDIEN KOMPETENT NUTZEN, GESTALTEN & DISKUTIEREN



FAIR / ÄNDERN

TRANSPARENZ | TEILHABE
TREFFEN | TUN

11. BIS 17. MÄRZ 2013, BERLIN

WWW.LIMA-AKADEMIE.DE



V.i.S.d.P.: Christoph Nitz | Gestaltung: Lisa Baur | Textredaktion: Linnée Weimers | Fotos: Julia Kreuse, HTW Berlin, Andreas Kellenhofen



AKADEMIE

FÜR JOURNALISMUS, BÜRGERMEDIEN,

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND MEDIENKOMPETENZ

Gesellschaftliche Veränderung hat immer auch etwas mit Ausprobieren zu tun. Wir wollen mit euch über Transparenz in der Politik reden und wie wir sie einfordern können, über die Teilhabemöglichkeiten, die Bürger*innen aus allen Sozialisierungskontexten gleichberechtigt und solidarisch nutzen können sollten, über den Marktplatz der Postmoderne, wo ausgehandelt und sich im Treffen ausgetauscht wird und menschliche Existenzen sich verbünden sollten um zu handeln, denn unser gemeinsames Tun ist die Quintessenz aus allem Vorangegangenen. Wir freuen uns auf zahlreiche spannende und lehrreiche Workshops, als auch auf anregende Diskussionen und Vorträge! Die zehnte Akademie für Journalismus, Bürgermedien, Öffentlichkeitsarbeit und Medienkompetenz wird im März 2013 im Hauptgebäude der Hochschule für Technik und Wirtschaft auf dem Campus Treskowallee stattfinden.

Vom 11. bis zum 15. März könnt ihr euch in der LiMAwerkstatt mit vielen maßgeschneiderten Workshops weiterbilden, während vom 15. bis zum 17. März die LiMAarena stattfindet. Für LiMAist*innen, die nur am Wochenende Zeit haben, bieten wir auch Sonntags noch Workshops parallel zu der LiMAarena an. Die LiMAarena behandelt den Leitsatz FAIR | ÄNDERN.

➔ LASST UNS MEDIEN KOMPETENT NUTZEN,
GESTALTEN UND DISKUTIEREN! ➔



LIMAWERKSTATT

11. BIS 15. MÄRZ & 17. MÄRZ 2013



Du wolltest immer schon mal deine Meinung animieren? Soziale Netzwerke besser verstehen, virales Marketing betreiben, mit Freund*innen kuriose Videos produzieren? Dann bist du bei den LiMAworkshops richtig!

Hier steht das Machen im Vordergrund - aus den neun unterschiedlichen Schwerpunktfeldern LiMAfoto & grafik, LiMAöffentlichkeitsarbeit, LiMAonline, LiMARadio & tv, LiMArecherche, LiMAressourcen & fundraising, LiMAexkursion, LiMAprint und LiMATHema kannst du dir je nach Interesse deine persönliche Akademie zusammenstellen. Hinter jedem dieser Themen steht eine Reihe von verschiedenen Workshops - ob Adobe Photoshop Essentials oder Rhetoriktraining - hier lernst du, Medien kompetent zu rezipieren und produzieren. Das Angebot umfasst mehr als 150 Workshops mit insgesamt rund 800 Unterrichtsstunden.

➔ MACHE SIE ZU DEINEM WERKZEUG! ➔

Die LiMAworkshop läuft von Montag, dem 11. März bis Freitag, dem 15. März 2013. Für die Teilnehmer*innen, die unter der Woche keine Zeit haben, finden auch am Sonntag, den 17. März noch Workshops statt.



LIMARENA

15. - 17. MÄRZ 2013

Sich treffen, diskutieren und austauschen - das ist die Idee der LiMAarena. Nach der Woche voller Workshops wird die LiMAarena am Abend des 15. März mit einem Eröffnungspanel eingeläutet, welches die Frage nach der Relevanz von unterschiedlichen Medieninhalten beleuchten wird.

Die folgenden zwei Tage bieten wir Fachvorträge, Podiumsdiskussionen und Projektvorstellungen an, die sich alle rund um das Thema Politik und Medien drehen.

➔ TREFFT EUCH, TEILT INHALTE UND IDEEN,
VERNETZT EUCH MIT ANDEREN MEDIENSCHAFFENDEN
UND -REZIPIERENDEN! ➔

Die LiMAarena läuft von Freitag, dem 15. März bis Sonntag, dem 17. März 2013.



TICKETS

ARENA-TICKET (15. -17. MÄRZ)

0 Euro 10 Euro 20 Euro
(Wir wollen, dass alle an den Debatten und Diskussionen teilnehmen können und stellen es unseren Besucher*innen frei, einen Preis zu wählen.)

TAGESTICKETS (11. - 15. MÄRZ)

15 Euro 25 Euro 50 Euro
Solidarpreis Normalpreis Förderpreis
(jeweils entweder Mo, Di, Mi, Do, Fr oder So)

WOCHENTICKET (11. - 15. MÄRZ)

60 Euro 100 Euro 200 Euro
Solidarpreis Normalpreis Förderpreis

WOCHENTICKET & SONNTAGSSCHULE
(11. - 15. MÄRZ & 17. MÄRZ)

70 Euro 120 Euro 240 Euro
Solidarpreis Normalpreis Förderpreis

STUDI-SPEZIAL-TICKET (11. - 17. MÄRZ)

25 Euro

Berechtigt Studierende und Schüler*innen zur Teilnahme an allen Workshops und Veranstaltungen vom 11. - 17. März 2013. (Nachweis erforderlich!)

TICKETBUCHUNG

BEI AMIANDO



Informiere dich über das Programm und überlege, welcher Kurs und welche Ticketart dir am besten gefallen.



Der Ticketverkauf erfolgt bequem und sicher über den Online-Anbieter amiamo. Auf der Seite www.amiamo.com/LiMA13 kannst du dein Ticket wählen.



Die Zahlung erfolgt per Lastschrift, Kreditkarte oder PayPal.



Sobald der Ticketverkauf durch amiamo gegenüber der LiMA bestätigt wurde, erhältst du eine Mail mit deinen persönlichen Zugangsdaten zum Buchungssystem.



Dies kann einige Tage dauern, frühe Buchung sichert dir eine größere Auswahl im Kursangebot.



Im Buchungssystem kannst du dich für die von dir gewünschten Kurse eintragen und so deine persönliche Akademie gestalten.

